

## **Bolloré Logistics ouvre son premier Centre de Compétence Automobile régional au Mexique**

Trois ans après l'ouverture de son 1<sup>er</sup> centre de Compétence Automobile au Mans en France, Bolloré Logistics en ouvre un deuxième au Mexique. Coordonnée par une équipe d'experts de la chaîne d'approvisionnement automobile, il est dédié aux clients du secteur automobile (constructeurs et équipementiers) et met à leur disposition des processus harmonisés pour répondre à leurs besoins.

« *L'industrie automobile est confrontée à de nombreux défis auxquels nous devons répondre efficacement pour accompagner nos clients dans leur stratégie de développement qui s'oriente aujourd'hui davantage vers la relocalisation de leur production. Aussi, en parallèle de notre développement commercial, nous avons pour objectif d'industrialiser notre approche de la logistique automobile pour proposer des solutions toujours plus agiles et optimisées.* », explique Olivier de Clerck, Directeur Automobile de Bolloré Logistics.

S'appuyant sur 20 ans d'expérience dans la logistique intercontinentale et l'après-vente, Bolloré Logistics offre à ses clients des services complets allant de la mise en œuvre de solutions de transport multimodal (aérien, maritime, routier, ferroviaire) à la gestion et le suivi des flux de marchandises en temps réel, 24h/7, en passant par la gestion des capacités de fret sur la base d'accords spécifiques entre Bolloré Logistics et son panel de transporteurs.

« *L'industrie automobile se développe à un rythme constant dans la région notamment depuis l'entrée en vigueur de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique en 2020. De fait, nous voulons offrir un support continu et un service de qualité. Pour cela, nous allons capitaliser sur notre Centre de Compétence Automobile qui regroupe toutes nos expertises en matière de logistique et d'innovations et qui servira aussi de hub régional.* », a déclaré Rafael Cervantes, Directeur général du Centre de Compétence Automobile au Mexique de Bolloré Logistics.

### **À propos de Bolloré Logistics**

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau de 15 000 collaborateurs présents dans 146 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

Implanté au Mexique depuis 1998, Bolloré Logistics y emploie plus de 225 collaborateurs répartis dans 6 agences. L'entreprise est spécialisée dans le transport de fret (aérien, maritime et terrestre) et propose également des services d'entreposage dans les aéroports internationaux et de distribution dans tout le pays, ainsi que des services logistiques transfrontaliers. Elle a par ailleurs développé une expertise dans divers secteurs d'activités : l'aérospatial, les cosmétiques, les parfums, la haute technologie, le pétrole et le gaz, les projets industriels et la vente au détail.

[www.bolloré-logistics.com](http://www.bolloré-logistics.com)

**Contacts presse :**

**Cindy Patan, Responsable Relations Médias Groupe Bolloré**

T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 - [cindy.patan@bollore.com](mailto:cindy.patan@bollore.com)

**Sandra Basurto, Responsable Marketing Bolloré Logistics Mexico**

T +52 55 4334 7000 – [sandra.basurto@bollore.com](mailto:sandra.basurto@bollore.com)