



## UM ESTUDO SOBRE A RELEVÂNCIA DAS EMPRESAS JUNIORES, E A ATUAÇÃO DA CONTIERSÁ NA FORMAÇÃO DOS ACADÊMICOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR RAIMUNDO SÁ

Luana Leal Silva<sup>1</sup>

Rayza Lourrany Rodrigues Santos<sup>2</sup>

Tatiane de Moura Azevedo<sup>3</sup>

**RESUMO:** O presente artigo tem como objetivo analisar a importância das Empresas Juniores, e em especial a CONTIERSÁ. Apontaremos a origem das EJs no Brasil, bem como, sua relevância, seu sucesso reconhecido com o passar dos anos, e suas principais divergências em relação às empresas convencionais. Em relação à CONTIERSÁ, iremos salientar as finalidades, missões e comprometerimentos da mesma, frente à sociedade picoense, e aos estudantes da Faculdade R.Sá. Evidenciamos também a importância que tem uma Empresa Júnior para estudantes de uma instituição de ensino superior, uma vez que ela contempla a tríade do ensino universitário, ensino, pesquisa e extensão. Nesse artigo é abordado também a influência das Empresas Juniores no mercado de trabalho, tendo em vista o grande fluxo de mudanças e inovações que ocorrem nesse meio. Por fim, compreendemos que a Consultoria Júnior, é de grande relevância, não apenas para os estudantes da instituição, que fazem parte da CONTIERSA, mas também da sociedade que recebe em forma de serviços, aquilo que investiram financeiramente na Faculdade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ciências Contábeis. CONTIERSÁ. Empresa Júnior.

**ABSTRACT:** This article aims to analyze the importance of Junior Companies, and in particular CONTIERSÁ. We will point out the origin of EJs in Brazil, as well as their relevance, their recognized success over the years, and their main divergences in relation to conventional companies. In relation to CONTIERSÁ, we will highlight the purposes, missions and commitments of the same, towards the society of picoense, and the students of Faculdade R.Sá. We also highlight the importance of a Junior Enterprise for students of a higher education institution, since it contemplates the triad of university education, teaching, research and extension. This article also discusses the influence of Junior Companies in the labor market, in view of the great flow of changes and innovations that occur in this environment. Finally, we understand that the Junior Consulting, is of great relevance, not only for the students of the institution, who are part of CONTIERSA, but also of the society that receives in the form of services, what they have invested financially in the Faculty.

**KEYWORDS:** Accounting Sciences. CONTIERSÁ. Júnior company

<sup>1</sup> Graduanda em Ciências Contábeis no Instituto de Educação Superior Raimundo Sá [luana\\_011@hotmail.com](mailto:luana_011@hotmail.com)

<sup>2</sup> Graduanda em Ciências Contábeis no Instituto de Educação Superior Raimundo Sá [rayzalou05@gmail.com](mailto:rayzalou05@gmail.com)

<sup>3</sup> Graduanda em Ciências Contábeis no Instituto de Educação Superior Raimundo Sá [azevedotatiane541@gmail.com](mailto:azevedotatiane541@gmail.com)

**XV Semana de Iniciação Científica**  
da Faculdade R.Sá

O Futuro das Profissões:  
Desafios e Oportunidades

▶ PALESTRAS  
▶ MINICURSOS  
▶ SUBMISSÃO DE TRABALHOS

14, 15 E  
16 DE JUNHO

EVENTO ONLINE

FACULDADE R.SÁ  
Desafios e Oportunidades

## 1 INTRODUÇÃO

Essa presente pesquisa, pretende abordar a temática Empresa Júnior, bem como sua origem, sua relevância, sua estabilidade reconhecida com o passar dos anos, e suas principais divergências em relação as empresas convencionais. Buscaremos também, detalhar a sua aplicabilidade no mercado de trabalho, e o enriquecimento da formação acadêmica dos estudantes, buscando destacar os alunos do curso de Ciências Contábeis da Faculdade R.Sá que possui uma EJ, reconhecida como CONTIERSÁ – Consultoria Júnior.

Mostraremos quais as contribuições enquanto conhecimento profissional para os estudantes, que irão desenvolver a tríade imposta a todo ensino universitário, o de ensino, pesquisa e extensão. Nesse sentido, o papel da instituição de ensino é de grande importância no fornecimento dos pré-requisitos necessários para que o aluno aplique o conhecimento adquirido em sala de aula, aliando o conhecimento teórico à prática através de uma Empresa Júnior.

Utilizaremos um tópico para explanar a relevância da Empresa Júnior CONTIERSÁ, da Instituição de Ensino Superior Raimundo Sá, tanto para os estudantes, quanto para a sociedade que recebe os serviços prestados pela EJ, apontando suas finalidades, missões e compromimentos. Um dos nossos objetivos é justamente, identificar a importância da CONTIERSÁ, como incentivadora da boa formação de jovens profissionais na área contábil.

A evolução dos conhecimentos teóricos ocorre de forma a desenvolver conhecimentos específicos da área contábil, sendo de fundamental importância a experiência adquirida com a prática profissional, que é acessível por meio da CONTIERSÁ. Dessa forma, as habilidades desenvolvidas no âmbito da gestão, do empreendedorismo e da consultoria ampliada pelos alunos participantes da Empresa Júnior reforçam a importância da mesma no processo do avanço profissional e acadêmico do quadro de integrantes da CONTIERSÁ.

É importante ressaltar que com a constante mudança existente tanto no meio educacional, como no mercado de trabalho, o processo de ensino e aprendizagem, exige dos estudantes e futuros profissionais, que despertem o interesse por novas estratégias, como é o caso das EJs. Essas mesmas revolucionam tanto a forma de preparação do

**XV Semana de Iniciação Científica**  
da Faculdade R.Sá

O Futuro das Profissões:  
Desafios e Oportunidades

▶ PALESTRAS  
▶ MINICURSOS  
▶ SUBMISSÃO DE TRABALHOS

14, 15 E 16 DE JUNHO

EVENTO ONLINE

FACULDADE R.SÁ  
Desafios e Oportunidades

estudante, quanto a forma de atuação do profissional. Por esse motivo, queremos salienta a necessidade e a importância da existência das Empresas Juniores, para que cada vez mais esse meio cresça através do conhecimento.

## 2 DESENVOLVIMENTO

### 2.1 A ORIGEM E O AVANÇO DAS EMPRESAS JUNIORES NO BRASIL E A SUA DIFERENÇA DIANTE DAS EMPRESAS CONVENCIONAIS.

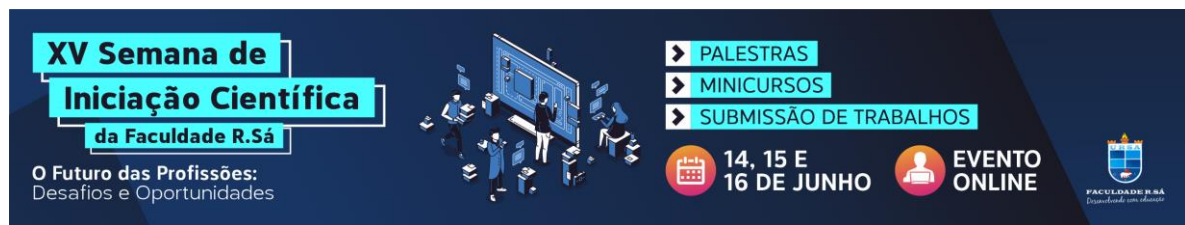
O primeiro projeto de uma Empresa Júnior a sair do papel surgiu na França, no fim da década de 60. Bem aceita e promissora, iniciou a se expandir por países super desenvolvidos como a Europa, e durante a década de 80 chegou ao Brasil, trazendo consigo um grande leque de possibilidades aos profissionais e estudantes envolvidos nesse projeto. No Brasil, seus primeiros passos, foram dados através da Câmara de Comércio Brasil – França, que tinha o intuito de realizar pesquisas de mercado para empresários ou empresas através dos estudantes de Gestão e Tecnologia da Informação, Eduardo Bettoni, Eliane Xavier Silveira e Helena Nunes Silva.

Mesmo a chegada das Empresas Juniores ter sido quase vinte anos após o seu surgimento na França, o desenvolvimento das mesmas movimentou o mercado brasileiro, e influenciou para que o projeto ganhasse reconhecimento. Mas qual o grande diferencial de uma Empresa Júnior, em relação às demais empresas?

Segundo o Conceito Nacional de Empresa Júnior:

As Empresas Juniores são constituídas pela união de alunos matriculados em cursos de graduação em instituições de ensino superior, organizados em uma associação civil com o intuito de realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento do país e de formar profissionais capacitados e comprometidos com esse objetivo. (CONCEITO NACIONAL DE EMPRESA JÚNIOR, 2003).

Esse é um dos diferenciais da Empresa Júnior, além disso, são empresas sem fins lucrativos, segundo a Lei Federal 13.267 de 2016. Por esse motivo, “as empresas juniores não podem, de nenhuma forma, por intermédio da realização de seus projetos ou qualquer outra atividade, captar recursos financeiros para seus integrantes ou para faculdade a que estiver vinculada. (CARDOSO, 2017)



Viabiliza também no campo educacional, que os alunos desenvolvam competências que seja conveniente como aprendizado, possibilitando uma experiência profissional riquíssima que sem a existência das Empresas Juniores não seria permissível.

O Movimento Empresa Júnior (MEJ) representado pela Brasil Júnior (BJ) designa regras que devem ser seguidas pelas 311 Empresas Juniores atuantes no Brasil. Entre essas normas, está o aprimoramento dos profissionais de nível superior, possibilitando aos mesmos que construam um relacionamento respeitoso entre a teoria aprendida na graduação, e a prática exercida no meio empresarial.

Por se tratar de uma empresa gerida por estudantes, a autora Ellen Ramos Cardoso, destaca que há outro viés a ser analisado na Empresa Júnior, que vai além da importância e das experiências que a mesma possibilita ao aluno.

Outro fator que deve ser ressaltado em relação ao movimento é seu caráter pedagógico, uma vez que este permite aos universitários aprender sobre gestão, práticas experimentais e serviços da área de atuação do curso. Assim, o Movimento Empresa Júnior contempla a tríade do ensino universitário: o ensino, a pesquisa e a extensão. (CARDOSO, 2017)

Dessa forma, destacamos que a Empresa Júnior pode ser considerada um divisor de águas na vida de profissionais, que decidem atuar e obter conhecimento através de um projeto que além de experiência, possibilita também contemplar a tríade de um ensino superior, tornando os estudantes mais capacitados e realizados naquilo que decidiram fazer.

Contudo os alunos, começam a reconhecer problemas reais, explicados e resolvidos na teoria com excelência, que durante a prática sentiram na pele a diferença e a importância da tríade para a formação de um profissional qualificado na sua área. O progresso nas questões de resolução de problemas, desenvolvimento profissional, educacional e até mesmo a desenvoltura na hora de falar em público, são detalhes transformados a partir da convivência em uma EJ.

## 2.2 COMPREENDENDO A IMPORTÂNCIA E O INCENTIVO DA CONTIERSA NA FORMAÇÃO DOS ACADÊMICOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR RAIMUNDO SÁ

**XV Semana de Iniciação Científica**  
da Faculdade R.Sá

O Futuro das Profissões:  
Desafios e Oportunidades

▶ PALESTRAS  
▶ MINICURSOS  
▶ SUBMISSÃO DE TRABALHOS

14, 15 E 16 DE JUNHO

EVENTO ONLINE

FACULDADE R.SÁ

Nesse presente estudo, a CONTIERSA será nosso objeto de pesquisa, para analisarmos a influência desse projeto na sociedade picoense e a visão dos estudantes de Ciências Contábeis, da Instituição de Ensino Superior Raimundo Sá sob o mesmo. Partindo desse pressuposto, precisamos ter conhecimento da missão e das finalidades desse projeto.

A CONTIERSÁ faz parte de um Centro de Poliatendimento localizada na Rua Padre Madeira, no centro de Picos, que desde junho de 2011 tem como missão contribuir com a formação de alunos do curso de Ciências Contábeis da Faculdade R.Sá. por meio da prestação de serviços prestados na área contábil a sociedade picoense.

O aprendizado de alunos que participam de qualquer Empresa Júnior é evidente. No caso da CONTIERSÁ, não seria diferente das demais. Os trabalhos prestados como mutirão de contabilidade e declaração do imposto de renda de pessoa física, são ações reconhecidas dentro e fora da instituição.

A CONTIERSÁ consiste em desenvolver trabalhos voluntários, voltados a população de Picos, com o intuito de fornecer serviço de qualidade, realizado por estudantes da área de Ciências Contábeis da Faculdade R.Sá. Segundo a própria CONTIERSÁ as finalidades do projeto são:

- a) Proporcionar a seus membros efetivos as condições necessárias à aplicação prática de seus conhecimentos teóricos relativos à sua área de formação profissional;
- b) Dar à sociedade um retorno dos investimentos que ela realiza na Faculdade, através de serviços de alta qualidade, realizados por futuros profissionais da área de CONTABILIDADE da EJ do Curso de Graduação;
- c) Incentivar a capacidade empreendedora do aluno, dando a ele uma visão profissional já no âmbito acadêmico;
- d) Realizar estudos, elaborar diagnósticos e relatórios sobre assuntos específicos inseridos em sua área de atuação;
- e) Assessorar a implantação de soluções indicadas para problemas diagnosticados;
- f) Valorizar alunos e professores do IES no mercado de trabalho e no âmbito acadêmico, bem como a referida instituição; (CENTRO DE POLIATENDIMENTO DA FACULDADE R.SÁ)

Além de proporcionar conhecimento aos estudantes, a CONTIERSÁ, tem o intuito de retornar a sociedade em serviço, aquilo que ela investe financeiramente na Faculdade. Esse propósito é bastante significativo no que diz respeito a conscientização dos estudantes da tríade universitária: ensino, pesquisa e extensão.

O ensino determinando na teoria daquilo que deve ser aplicado na extensão/prática. A pesquisa sendo realizada através de estudos como esses que despertam o interesse dos demais alunos sobre a EJ CONTIERSÁ, e a extensão, que é o retorno a sociedade de um trabalho

**XV Semana de Iniciação Científica**  
da Faculdade R.Sá

O Futuro das Profissões:  
Desafios e Oportunidades

▶ PALESTRAS  
▶ MINICURSOS  
▶ SUBMISSÃO DE TRABALHOS

14, 15 E 16 DE JUNHO

EVENTO ONLINE

FACULDADE R.SÁ  
Desafios e Oportunidades

desenvolvido dentro dos muros da faculdade que se expandem e são colocados em prática toda a teoria instruída no ensino.

O artigo 6º do Conceito Nacional de Empresa Júnior, prevê que:

Para fins de admissão, serão considerados elegíveis única e exclusivamente os alunos regularmente matriculados na(s) instituição(ões) de ensino superior e no(s) curso(s) de graduação a que a empresa júnior for vinculada e que manifestarem interesse mediante participação no processo de admissão previsto pela empresa júnior. (CONCEITO NACIONAL DE EMPRESA JÚNIOR, 2003)

Dessa mesma forma ocorre com a CONTIERSÁ, onde a Empresa Júnior só permite como participante, os alunos regularmente matriculados no curso de graduação de Ciências Contábeis da Faculdade R.Sá, admitidos por meio de um processo seletivo, como FIES, PROUNI, ou através do próprio vestibular da instituição. Além disso, a admissão deve ocorrer em assembleia geral para designar os cargos, de forma democrática.

Os números em relação ao aumento da quantidade de jovens que participam de uma Empresa Júnior é significativamente alto, tendo em vista o avanço e as novas proporções que as EJs tomaram no Brasil. Joice Cirqueira, trás dados que revelam o aumento desse número entre os anos de 2017 à 2018.

Os dados do último censo e identidade da Brasil Júnior (2018) torna visível o perfil dos empresários juniores, faturamentos e projetos entre 2016 a 2018. No que se refere ao número de empresários juniores em 2017 era 19.154 já em 2018 havia 22.219 no Brasil, esse números demonstra o quanto as pessoas estão buscando acesso a vivência empresarial, pois os membros são todos voluntários. (CIRQUEIRA, 2020)

Dados como esses, nos mostram a notoriedade que uma Empresa Júnior pode ter, exercendo seu papel com maestria. A CONTIERSÁ tem como valores a serem seguidos o profissionalismo e a ética, que garantem e interferem diretamente nos resultados que a mesma obtém.

No que diz respeito ao olhar dos acadêmicos do curso de Ciências Contábeis da Faculdade R.Sá, em relação a atuação da CONTIERSÁ na formação de alunos que ao fim do curso além do diploma, levarão em sua bagagem muito aprendizado e experiência, ganhos através dessa EJ, é possível perceber a influência dessa Empresa na construção de futuros profissionais.

**XV Semana de Iniciação Científica**  
da Faculdade R.Sá

O Futuro das Profissões:  
Desafios e Oportunidades

▶ PALESTRAS  
▶ MINICURSOS  
▶ SUBMISSÃO DE TRABALHOS

14, 15 E 16 DE JUNHO

EVENTO ONLINE

FACULDADE R.SÁ

Além de ser reconhecido dentro e fora da faculdade por o seu desempenho, a CONTIERSÁ, possibilita aos alunos do curso, o desejo de participar, observar, saber como tudo funciona. E isso é positivo no sentido que instiga o acadêmico a aprender e desenvolver papéis de grande relevância na área contábil, como é o caso do empreendedorismo, bastante estimulado, durante toda a graduação, e que garante uma visão profissional, que aos que não tiveram a mesma oportunidade, talvez não faça tanto sentido.

Portanto, é interessante ressaltar que as Empresas Juniores são comprometidas em entregar a população serviços de alta qualidade com a eficiência que uma empresa convencional possui. Pois, o profissionalismo que elas detêm, independe de ser gerida por estudantes ainda em formação, ou por profissionais formados e experientes na área em que atuam. Uma vez que esse fator não interfere na entrega dos serviços prestados pelas EJs, por se tratar de empresas com um nível de responsabilidade e capacitação equivalente as demais.

### 2.3 A INFLUÊNCIA DAS EMPRESAS JUNIORES NO MERCADO DE TRABALHO

O público alvo das Empresas Juniores no Brasil é principalmente os empreendedores de micro e pequeno porte. Pois garantem a esses um suporte empresarial, para que os empreendimentos sejam de sucesso através das consultorias realizadas pelas EJs da área. Em pesquisa, encontramos a Consulte Júnior, que desenvolve um trabalho de consultoria envolvendo serviços como pesquisa de mercado, plano de marketing e plano de negócios.

É relevante destacar que os estudantes que atuam nas EJs, acabam sendo incentivados indiretamente a se tornarem empreendedores capacitados, que tem conhecimento, não apenas do processo de consultoria, mas também da responsabilidade que é gerir sua própria empresa, em um mercado tão competitivo e inovador no qual estamos inseridos. Em uma publicação feita no site da Consulte Júnior, o diretor presidente da EJ, afirma que:

Entre os benefícios do empreendedorismo, podemos destacar o aumento de emprego e geração de renda. Segundo o SEBRAE (2019), os pequenos negócios correspondem há um quarto do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Cerca de 9 milhões de micro e pequenas empresas no país representam 27% do PIB, um resultado que vem crescendo nos últimos anos e se espera um aumento cada vez maior. As micro e pequenas empresas representam, no Brasil, 99,1% do total registrado, segundo o Sebrae (2019). “São mais de 12 milhões de negócios, dos quais 8,3 milhões são

**XV Semana de Iniciação Científica**  
da Faculdade R.Sá

O Futuro das Profissões:  
Desafios e Oportunidades

▶ PALESTRAS  
▶ MINICURSOS  
▶ SUBMISSÃO DE TRABALHOS

14, 15 E 16 DE JUNHO

EVENTO ONLINE

FACULDADE R.SÁ

microempreendedores individuais (MEI). Os pequenos negócios também respondem por 52,2% dos empregos gerados pelas empresas no país” (AgênciaBrasil, 2019, p. 1). (CONSULTE JÚNIOR, 2020)

Essa é uma das relevâncias de cada vez mais as EJs interferirem no mercado de trabalho, auxiliando micro e pequenos negócios para que consequentemente os resultados como o crescimento do número de empregos gerados por essas empresas se estabeleça e cresça cada vez mais. Garantindo ao mercado geração de renda, em grande medida responsável por essas empresas iniciais.

E por esse mesmo motivo, justamente por o mercado de trabalho estar cada vez mais competidor, as Empresas Juniores atuam com o seu conhecimento sob o caso, prestando seus serviços, auxiliando as micro e pequenas empresas a alavancarem os seus negócios, dependendo da área de atuação da EJ.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa pesquisa buscou esclarecer a origem das Empresas Juniores no Brasil, como elas se estabilizaram e conquistaram o reconhecimento necessário, para auxiliassem a sociedade e as empresas que necessitam de seus conhecimentos e serviços. Buscamos destacar também a necessidade de uma Empresa Júnior na vida acadêmica de um estudante. E principalmente da participação dos estudantes de Ciências Contábeis na CONTIERSA, que é um dos nossos alvos nesse estudo. É válido afirmar, que a oportunidade dada aos alunos, e a experiência adquirida pelos mesmos, é enriquecedora, não somente como profissional, mas também como seres humanos.

Desse modo esse estudo teve como objetivo esclarecer algumas pequenas diferenças entre as Empresas Juniores em relação as demais, frisando a participação da CONTIERSÁ, na formação dos acadêmicos de Ciências Contábeis da Faculdade R.Sá. E também de valorizar o trabalho desenvolvido pela equipe gestora, bem como despertar o interesse dos estudantes da instituição, em conhecer o trabalho e possivelmente ingressar no quadro de voluntários.

E destacamos também a importância de um Empresa Júnior no mercado de trabalho, onde ela atua diretamente garantindo a estabilidade de micro e pequenas empresas, para que as mesmas se desenvolvam da forma necessária, gerando emprego e garantindo renda a população, através do bom uso das ferramentas de orientação das EJs, para construir um mercado de trabalho competitivo, mas com grandes atuantes que estejam dispostos a inovar.





## REFERÊNCIAS

CARDOSO, Ellen Ramos. **Comunicação estratégica e o movimento empresa júnior: diagnóstico e plano de comunicação para a CEEMPRESA**. Projeto experimental - Universidade CENTRO DE POLIATENDIMENTO DA FACULDADE R.SÁ. **CONTIERSÁ – Consultoria Júnior**. Disponível em: < <https://www.faculdadersa.edu.br/cprsa> > Acesso em : 21 de Maio de 2021.

Federal de Viçosa, Viçosa – MG, 2017.

CIRQUEIRA, Joice. **O movimento Empresa Júnior e a sua contribuição para a formação profissional**. Consulte Júnior, 2020. Disponível em: <<https://consultej.r.wixsite.com/consultej/post/o-movimento-empresa-j%C3%BAnior-e-sua-contribui%C3%A7%C3%A3o-para-a-forma%C3%A7%C3%A3o-profissional>> Acesso em: 22 de Maio de 2021.

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS JUNIORES. **Conceito Nacional De Empresas Júniores**. 2003. Disponível em: <<https://www.brasiljunior.org.br/uploads/cms/institucional/file/file/5/CNEJ.pdf>> Acesso em 22 de Maio de 2021

SANTOS, Carlos Vinícius Marques dos. **Os desdobramentos do setor empresarial no Brasil em face às empresas juniores**. Consulte Júnior, 2020. Disponível em: < <https://consultej.r.wixsite.com/consultej/post/os-desdobramentos-do-setor-empresarial-no-brasil-em-face-%C3%A0s-empresas-juniores> > Acesso em: 22 de Maio de 2021.